

8 consejos para establecer contactos en una conferencia científica

Estos son nuestros consejos sobre cómo utilizar las conferencias para establecer conexiones significativas.

“Network”! – Es algo que comúnmente nos dicen que hagamos, pero no siempre nos enseñan cómo hacerlo. Las conferencias científicas son oportunidades invaluable para que los investigadores compartan conocimientos y establezcan conexiones profesionales. El “networking” es un aspecto crucial de la participación en conferencias, ya que puede abrir puertas a colaboraciones, oportunidades de financiamiento y avance profesional. Lee nuestros 8 consejos que te harán hacer “networking” como un profesional en tu próxima conferencia.

1. Saber lo que quieres en una conexión
2. Identificar a quién quieres conocer y contactar
3. Utilizar tus conexiones pasadas
4. Hablar de algo divertido
5. Aprovechar las sesiones de pósteres
6. Asistir a eventos sociales patrocinados por la conferencia
7. Seguir con el contacto
8. Mantente en contacto a través de las redes sociales



1. Saber lo que quieres en una conexión

Antes de asistir a una conferencia, tómate un tiempo para reflexionar sobre tus objetivos. ¿Qué esperas lograr a través del “networking”? Si buscas una colaboración investigativa, identifica las cualidades que deseas que tenga esa persona y las técnicas que te gustaría que conocieran. Si esperas conectarte con alguien para una oportunidad laboral, piensa en el tipo de empresa en

la que te gustaría trabajar o en el tipo de carrera que deseas. Comprender tus objetivos te ayudará a enfocar tus esfuerzos y hacer tu “networking” más productivo.

2. Identificar a quién quieres conocer y contactar

Una vez que hayas definido tus metas de “networking”, identifica a quién podrías estar interesado en conocer en la conferencia. Revisa el programa de la conferencia e investiga a los oradores principales y otros presentadores. Utiliza resúmenes de pósteres para encontrar científicos que puedan tener intereses de investigación similares a los tuyos. En general, busca a personas que tengan metas científicas similares, sean líderes en tu campo u ocupen posiciones que te puedan interesar. Asegúrate de investigar a cada persona y su trabajo, ya que esto te ayudará a iniciar conversaciones significativas. No dudes en contactar a esas personas que te interesa conocer antes de la conferencia a través de redes sociales o correo electrónico. Expresa tu interés en su trabajo y propón una reunión durante la conferencia, como tomar un café rápido. Esto te ayudará a aprovechar al máximo tu tiempo en la conferencia y garantizará que no pierdas oportunidades importantes.

3. Utilizar tus conexiones pasadas

El “networking” no se limita solo a hacer nuevas conexiones; también implica mantener las existentes. Si has asistido a conferencias o talleres anteriores, aprovecha tus conexiones pasadas. Ponte en contacto con científicos que hayas conocido en otros eventos y dejales saber que estarás en la próxima conferencia. Pueden presentarte a personas en su red o conectarte con alguien que tenga intereses similares a los tuyos. Recuerda, el “networking” a menudo se trata de expandir tu red de conexiones a través de referencias de conexiones anteriores.

4. Hablar de algo divertido

Si bien las conferencias científicas suelen centrarse en investigaciones y técnicas novedosas, no olvides dejar que tu personalidad brille a través de otros temas de conversación. Participar en conversaciones informales sobre pasatiempos, intereses compartidos o turismo en la ciudad en la que te encuentras te hace más accesible y memorable. Muchas veces, las personas que te interesan han estado haciendo “networking” con docenas de personas, por lo que tener interacciones diferentes y casuales puede ayudarte a destacar.

5. Aprovechar las sesiones de pósteres

Las sesiones de pósteres son oportunidades fantásticas de “networking”, especialmente para investigadores en etapas tempranas de sus carreras. Presentar un póster te permite mostrar tu trabajo y atraer naturalmente a otros científicos que compartan tus intereses de investigación. Prepárate para explicar tu investigación de manera concisa e interactuar con aquellos que se acerquen. Ten a mano tu currículum por si conoces a alguien que pueda ayudarte con tu desarrollo profesional o con quien puedas colaborar en el futuro. Además, tómate el tiempo de visitar otros pósteres sobre trabajos similares al tuyo o que te interesen para aprender más. Las sesiones de pósteres están diseñadas para estimular conversaciones científicas, por lo que es un lugar natural para hacer “networking” en conferencias.

6. Asistir a eventos sociales patrocinados por la conferencia

Asiste a los eventos sociales y recepciones de “networking” que a menudo forman parte de las conferencias científicas. Después de un largo e intenso día de asimilar material científico, estos eventos brindan un entorno más relajado y menos formal donde puedes conocer y conectar con otros asistentes. No dudes en entablar una conversación e intercambiar información de contacto durante estos encuentros sociales. Este tipo de interacciones también pueden ser más memorables, ya que no se perderán entre las actividades de la conferencia durante el día.

7. Seguir con el contacto

Es difícil recordar cada interacción que tienes en una conferencia. Por lo tanto, es crucial dar seguimiento a las conexiones que deseas agregar a tu red. Asegúrate de hacerlo dentro de la semana posterior a la conferencia. Comunícate con ellos a través de redes sociales o correo electrónico, expresa tu agradecimiento por conocerles y reitera tu interés en posibles colaboraciones o futuras discusiones. Haz referencia a puntos específicos de tus conversaciones con ellos para mostrar que estabas activamente comprometido e interesado en lo que decían. El seguimiento inicial y mantener el contacto son cruciales para un “networking” fructífero.

8. Mantente en contacto a través de las redes sociales

En la era digital actual, las plataformas de redes sociales como LinkedIn, Twitter y ResearchGate ofrecen herramientas poderosas para mantenerte en contacto con tu red profesional. Después de la conferencia, conecta con tus nuevos contactos en estas plataformas para mantener abiertas las líneas de comunicación. A menudo, chatear en estas plataformas puede ser menos intimidante que redactar un correo electrónico, ya que la mensajería puede ser más informal. Asegúrate de interactuar con sus publicaciones compartiendo actualizaciones relevantes de investigación o comentando/reaccionando a su contenido. Dado que las redes sociales facilitan estar informado sobre el trabajo de tus contactos, también es más fácil identificar oportunidades potenciales de colaboración.

Hacer “networking” en conferencias científicas es clave para el desarrollo profesional y las colaboraciones de investigación. ¡Recuerda estos consejos la próxima vez que estés en una conferencia y aprovecha al máximo tu experiencia de “networking”!